

39th The Management Grand Awards

2026 韓國의經營大賞

韓國의
經營大賞

The Management
Grand Awards

KMAC

KMAC는 한국능률협회컨설팅의 글로벌 브랜드입니다.

한국의경영대상 상징물



「한국의경영대상」

Keyword & Concept

- Communication
기업의 혁신활동을 위해서는 CEO부터 모든 직원들까지 원활한 소통이 이루어져야 함을 둥근 “원”으로 상징
- Space
고객, 주주, 직원, 사회 등 모든 이해관계자들이 함께 성공을 만들어가는 터전으로서의 기업을 우주에 비유하여 열린 “공간”으로 표현



「최고경영자상」

Keyword & Concept

- CEO의 세 가지 삶을 “햇불”로 상징
 - 자신을 희생하여 세상을 밝히는 햇불
 - 기업이 가야 할 길을 밝혀주는 햇불
 - 깜깜한 밤 이정표가 되어주는 햇불

- | 상패 디자인 : SADI(Samsung Art & Design Institute) |
- 1995년 설립되었고, 뉴욕 명문 디자인학교 “파슨스(Parsons School of Design)”와의 제휴 등으로 디자인계와 산업계 주목을 받아온 세계 수준의 디자인 학교
 - 「Red Dot Award 2010」 디자인 콘셉트 부문 14개 작품상 수상
 - 2006년부터 3년간 레드닷에서 총 50작품, iF와 IDEA를 포함한 세계 3대 디자인 공모전에서 총 73회 수상



2026 韓國의經營大賞 응모안내

The Management Grand Awards

Table of Contents

인사말	04
제정 취지 및 지향 가치	06
응모 체계 및 부문	08
심사 Framework 및 심사 방식	10
훈격 부여 기준 및 심사 항목	11
한국의경영대상 연혁	12
한국의경영대상 역대 수상 기업	13
역대 명예의전당 헌액 기업	18
수상의 효과	19
수상결과와 활용	20
2025 한국의경영대상 시상식	21
주요 일정	22
KMAC 소개	23





오늘날 우리 경제는 기술 혁신과 글로벌 질서 변화 속에서 새로운 전환의 시기를 맞이하고 있습니다. 인공지능과 디지털 기술의 급속한 발전, 산업 간 경계의 변화, 그리고 지속가능성에 대한 사회적 요구는 기업 경영의 기준을 근본적으로 바꾸어 놓고 있습니다. 이러한 변화는 기업들에게 새로운 도전이자, 동시에 미래 시장을 선도할 수 있는 중요한 기회가 되고 있습니다.

이러한 변화의 시대에 기업에게 요구되는 것은 단순한 성장의 추구를 넘어, 변화에 대한 깊은 통찰과 책임 있는 경영입니다. 기술과 인재에 대한 지속적인 투자, 고객과 사회에 대한 신뢰 구축, 그리고 장기적인 가치 창출을 향한 흔들림 없는 노력이 무엇보다 중요해지고 있습니다. 특히 급변하는 경영환경 속에서 기업이 지속 가능한 경쟁력을 확보하기 위해서는 혁신을 일상화하고, 다양한 이해관계자와 함께 성장하는 경영 철학을 실천하는 것이 더욱 중요해지고 있습니다.

‘한국의경영대상’은 지난 수십 년 동안 우리 기업들의 혁신과 성장을 함께 지켜보며, 대한민국 산업 발전의 한 축을 담당해 왔습니다. 시대가 요구하는 경영의 방향을 제시하고, 탁월한 성과와 책임 있는 경영을 실천해 온 기업들을 조명하는 의미 있는 장으로 자리매김해 왔습니다. 특히 산업 현장에서 축적된 다양한 혁신 사례와 경영 성과를 공유함으로써, 우리 기업들이 서로 배우고 발전할 수 있는 소중한 계기를 마련해 왔다고 생각합니다.

특히 ‘한국의경영대상’은 체계적인 진단평가를 기반으로 기업의 전략과 혁신 역량, 그리고 이해관계자 가치 창출을 종합적으로 살펴보는 국내 대표 경영 평가 제도입니다. 이러한 과정을 통해 기업 스스로가 자신의 경영 수준을 점검하고, 더 높은 목표를 향해 도전할 수 있는 계기를 제공해 왔습니다. 또한 우수한 경영 사례를 널리 확산함으로써 우리 산업 전반의 경쟁력을 높이는 데에도 의미 있는 역할을 해왔습니다.

앞으로도 ‘한국의경영대상’이 대한민국 기업들에게 도전과 성찰의 계기가 되고, 존경받는 기업의 가치를 확산하는 뜻깊은 무대가 되기를 기대합니다. 더 나아가 급변하는 경영 환경 속에서 우리 기업들이 지속 가능한 성장과 혁신을 이루어 나가는 데 든든한 이정표가 되기를 바랍니다.

기업의 미래를 위해 끊임없이 노력하고 계신 모든 기업인과 임직원 여러분께 깊은 존경과 감사의 말씀을 드립니다. 여러분의 도전과 혁신이 대한민국 경제의 새로운 도약을 이끌어 갈 것이라 믿습니다.

감사합니다.

한국능률협회 회장 **이 봉 서**



지금 우리 경제는 인공지능(AI)을 중심으로 한 기술 혁신과 글로벌 공급망 재편, 그리고 산업 간 경계가 빠르게 허물어지는 변화 속에서 새로운 전환의 시기를 맞이하고 있습니다. 디지털 기술의 발전은 기업의 경쟁 방식뿐 아니라 산업의 구조와 시장의 규칙까지 근본적으로 바꾸고 있습니다. 이러한 변화 속에서 기업과 공공기관 모두 기존의 운영 방식과 경영 패러다임을 근본적으로 재점검해야 하는 중요한 시점에 서 있습니다.

특히 생성형 AI와 데이터 기반 의사결정이 경영 전반에 빠르게 확산되면서, 조직의 경쟁력은 더 이상 규모나 과거의 성과만으로 설명되지 않습니다. 변화의 흐름을 얼마나 빠르게 읽고 새로운 기술과 혁신을 조직의 역량으로 전환할 수 있는지가 기업과 기관의 미래를 좌우하는 핵심 요소가 되고 있습니다.

민간 기업은 과감한 기술 투자와 끊임없는 혁신을 통해 새로운 시장을 개척해야 하며, 공공기관 역시 디지털 기반의 행정 혁신과 책임 있는 변화로 사회와 산업의 발전을 뒷받침해야 합니다. 기술과 인재에 대한 전략적 투자, 고객 경험(CX)의 혁신, 그리고 지속가능성과 사회적 가치를 경영 전반에 내재화하는 노력은 이제 선택이 아니라 모든 조직이 반드시 갖추어야 할 경쟁력의 핵심이 되고 있습니다.

특히 2026년은 ‘AI의 일상화’와 ‘지속가능성’이라는 두 가지 흐름이 기업 경영의 핵심 축으로 자리 잡는 시기가 될 것입니다. AI는 단순한 기술 도입을 넘어 새로운 비즈니스 모델과 혁신 생태계를 만들어가고 있으며, 동시에 기업의 책임과 사회적 가치에 대한 요구 역시 더욱 높아지고 있습니다. 이러한 변화 속에서 조직의 미래를 결정하는 것은 기술 자체가 아니라, 기술을 통해 새로운 가치를 창출하는 리더십과 혁신 역량일 것입니다.

이러한 시대적 전환 속에서 ‘한국의경영대상’은 기업과 기관이 스스로의 경영 수준을 객관적으로 점검하고 미래 경쟁력을 준비하는 중요한 기준이 되어 왔습니다. 또한 다양한 혁신 사례와 우수한 경영 성과를 공유함으로써 우리 조직들이 서로 배우고 성장하는 소중한 플랫폼의 역할을 해왔습니다.

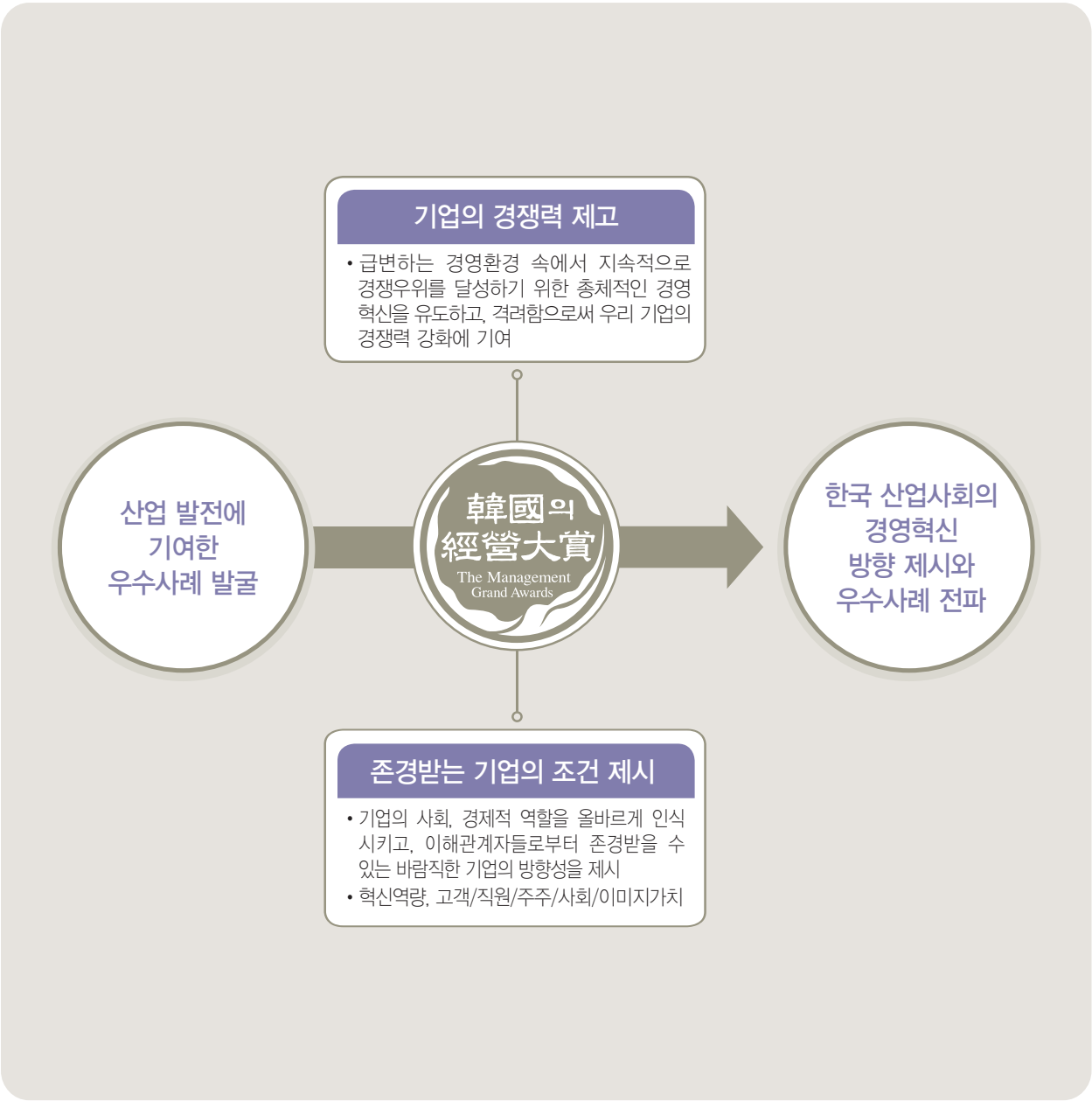
앞으로도 ‘한국의경영대상’이 우리 기업과 기관이 AI 시대의 혁신과 지속가능한 성장을 함께 모색하는 의미 있는 이정표가 되기를 기대합니다. 그리고 변화의 시대 속에서도 새로운 가치 창출을 위해 끊임없이 도전하고 혁신하고 있는 모든 기업과 기관의 리더 여러분께 깊은 존경과 응원의 마음을 전합니다.

감사합니다.

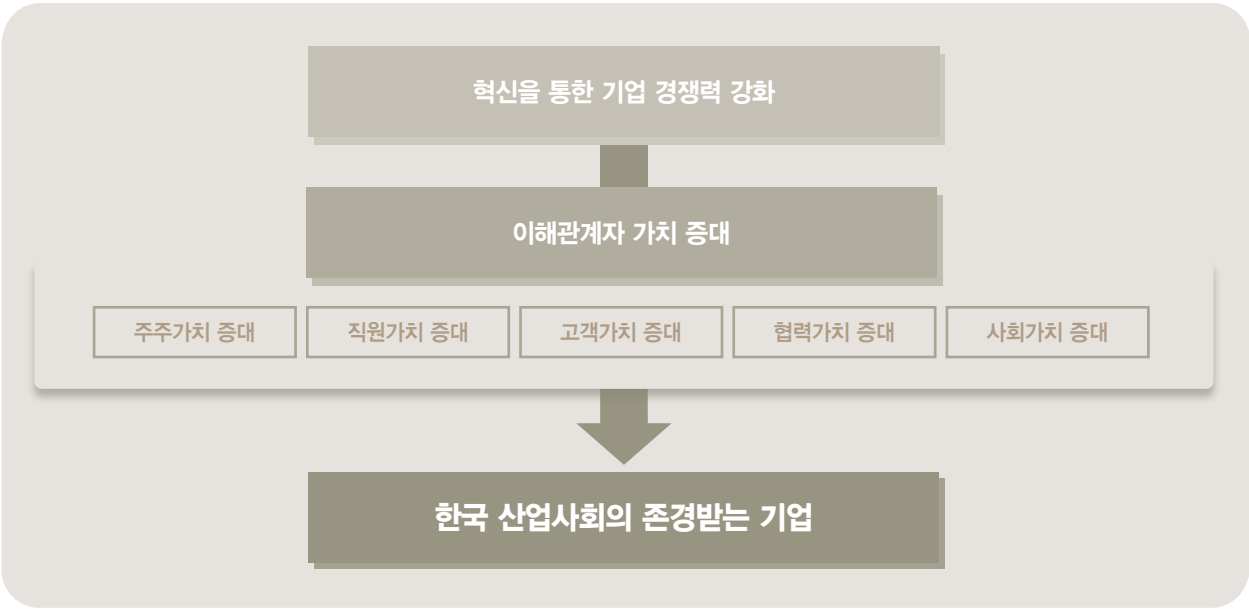
한국의경영대상 심사위원장 **유 재 욱**

제정 취지 및 지향 가치

한국의경영대상은 지난 38년간 각 시대에 부합하는 경영의 화두를 끊임없이 제시해 왔습니다.
이제 ‘한국의경영대상’을 통해 이 시대에 우리 기업이 지향해야 할 새로운 기업의 상(像)으로서, 존경받는 기업의 조건을 제시하고 한국 산업사회의 총체적인 경영혁신 방향을 선도하고자 합니다.



본 제도를 통해 기업이 존경받는 기업 사회 구현에 이바지함을 지향 가치로 두고 있습니다.
혁신능력을 기반으로 주요 이해관계자들의 가치를 증대함으로써 이해관계자들의 신뢰와 지지를 받고 있는 기업 경영의 모델 및 BP사례를 발굴하여 확산하고자 합니다.

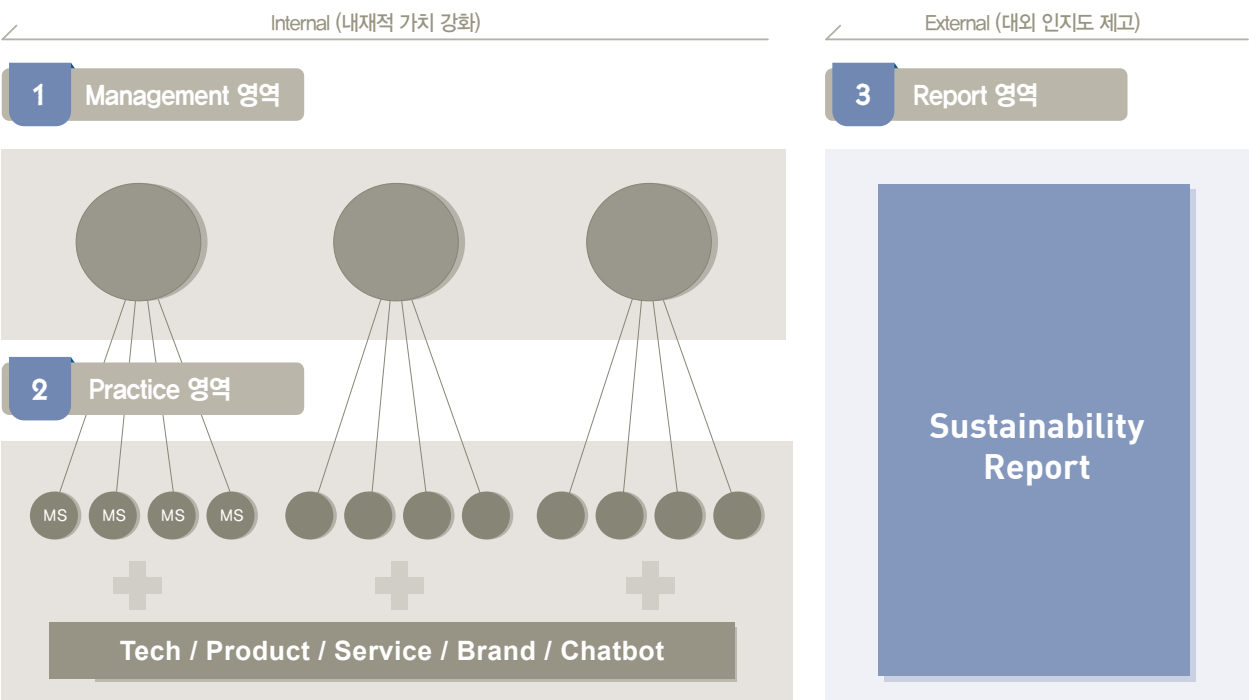


지향 가치 및 시대적 요구사항 연계 부문 운영을 원칙으로 하고 있으며, 기업 세부 조건별 지속가능성장 및 사회적 가치 창출 차원에서 타에 모범이 되는 사례를 발굴하여 전파하고자 합니다.



응모 체계 및 부문

한국의경영대상은 특정 경영테마를 종합적으로 점검하는 Management 영역, 기업 혁신활동의 성과와 가치를 진단하는 Practice 영역, 지속가능성보고서의 우수성을 진단하는 Report 영역 등 3개 응모 체계로 구성됩니다.



* MS(Management System) : 제도와 인프라, 업무 프로세스, 조직 구조 등 기업의 경영활동을 지원하는 요소들의 집합

Management 영역은 응모형 방식을 유지하며, Practice · Report 영역은 응모형 및 선정형 방식을 혼용하여 운영합니다.

구분		세부 내용	추진 방식
Management 영역		최고경영자의 리더십이 탁월하고 차별화된 경영정책 및 경영시스템을 바탕으로 전사 조직 차원에서 경영혁신활동이 전개되어 성과를 달성하고 있는 지 종합적으로 평가	응모형
Practice 영역	Management System	차별적인 경쟁력을 확보하기 위해 구축한 각종 제도와 인프라, 업무 프로세스, 조직 구조 등 경영시스템의 혁신성 및 가치 평가	응모형
	Tech	고객과 사회 등 외부 이해관계자들에게 새로운 가치를 제공하고 시장을 선도하기 위해 Tech / Product / Service / Brand / Chatbot 각 영역에서 실질적인 혁신을 구현한 사례에 대해 평가	선정형
	Product		
	Service		
	Brand		
	Chatbot		
Report 영역		환경 · 사회 · 지배구조 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 전달할 목적으로 발간하고 있는 지속가능성보고서에 대한 심미성(디자인), 가독성(명확성), 내용충실성(완전성), 접근성 등을 평가	응모+선정형

[Management 영역]

구분	응모 부문	부문 소개
Sustainable Growth	초격차경영혁신	압도적 기술력, 제품력을 통해 시장 내 독보적인 위치를 선점하고, 지속 가능한 성장과 경쟁 우위를 확보해 나가고 있는 기업 및 기관
	AI혁신	① AI 기술을 활용한 제품/서비스/프로세스 등의 혁신을 통해 미래 경쟁력을 확보하고, 이를 기반으로 지속 가능한 성장 기반을 조성한 기업 ② AI 활용을 통해 고유 사업 추진 효율성 및 효과성을 제고하여 가시적인 대국민 서비스 혁신을 달성한 기관 ③ AI 혁신 지원을 위한 혁신적 솔루션 및 기술력을 보유하고 있는 기업
	DX (디지털혁신)	① 클라우드, AI, 빅데이터, IoT, 블록체인 등을 활용하여 비즈니스 모델 및 운영 프로세스를 혁신하고, 이를 통해 차별적 경쟁력 확보 및 새로운 고객 가치를 가시화하고 있는 기업 및 기관 ② 디지털 혁신 추진 지원을 위한 차별적 솔루션 및 기술력, 플랫폼을 보유하고 있는 기업
	CX (고객경험혁신)	① 고객이 기업 · 브랜드와 관계를 맺는 전 과정(인지-구매-사용-재이용)에서 기술, 데이터, 디자인, 조직문화 등을 활용해 고객의 기대를 뛰어넘는 새로운 가치와 경험을 제시하고 있는 기업 및 기관 ② 고객 경험 혁신 추진 지원을 위한 차별적 솔루션 및 기술력, 플랫폼을 보유하고 있는 기업
	EX (직원경험혁신)	① 직원 여정 전반에서 기술, 제도, 문화, 리더십을 활용하여 직원이 더 몰입하고 성장하며 만족할 수 있도록 경험을 혁신하는 조직 전략을 실천해나가고 있는 기업 및 기관 ② 직원 경험 혁신 추진 지원을 위한 차별적 솔루션 및 기술력, 플랫폼을 보유하고 있는 기업
	PX (파트너경험혁신)	① 단순한 협력 이상의 관계를 만들어 파트너가 지속 가능하게 성장할 수 있는 생태계를 조성하고, 이를 통해 기업 경쟁력을 높여나가고 있는 기업 및 기관 ② 파트너 경험 혁신 추진 지원을 위한 차별적 솔루션 및 기술력, 플랫폼을 보유하고 있는 기업
Social Contribution	ESG경영	환경 · 사회 · 거버넌스 이슈를 진정성 있게 해결해 나감으로써 이해관계자(주주, 고객, 직원, 지역사회 등) 신뢰 확보와 지속 가능한 성장 기반을 구축하고, 리스크 관리 및 기업 평판을 강화해 나가고 있는 기업 및 기관
	친환경경영	탄소 배출 저감, 에너지 효율화 및 재생에너지 활용 등 경영 전반에 친환경적인 시스템을 구축하여 기후 변화에 대응하고, 친환경적인 제품 및 서비스를 통해 경제적 가치 제고 및 사회적 책임을 실천해 나가고 있는 기업 및 기관
	윤리경영	윤리의식 확립, 관리체계 구축, 윤리위험 식별, 윤리위험, 통제활동, 내 · 외부 신고 제도, 윤리경영시스템 모니터링 등 윤리경영 노력을 실천하고, 자체감사기구 운영 및 내부 통제 시스템 구축 등을 통해 지속 가능한 추진 체계의 우수성을 확보한 기업 및 기관
	안전경영	임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 국민의 생명 · 신체 보호를 최우선 가치로 삼고, 경영 활동 전반에 걸쳐 안전 사고를 예방하고 리스크를 체계적으로 관리해 나가고 있는 기업 및 기관
	상생 · 협력	중소기업, 지역사회, 민간 파트너 등 다양한 이해관계자와 공정한 거래 기반 위에서 지속 가능한 성장을 함께 도모하고, 기술 · 판로 · 자금 · 역량 등 다양한 측면에서 실질적인 상생 지원을 실천해 나가고 있는 기업 및 기관
	오픈이노베이션	① 외부의 아이디어, 기술, 자원, 협력 주체(스타트업, 민간기업, 학계, 국민 등)를 적극적으로 수용할 수 있는 차별적 제도 및 프로그램을 운영하고 있는 기업 ② 기관이 보유한 유 · 무형의 자산과 역량을 활용하여 민간의 창업 및 경제 활성화를 유도하고, 지역 경제 발전에 기여하고 있는 기관
	국민소통	국민 · 이해관계자 소통 및 참여 활성화, 국민 제안 등을 활용한 현장 중심의 대국민 서비스 혁신을 실천하고, 경영 투명성 제고를 위한 정보 공시 등 소통의 체계 우수성을 확보한 기관

[Practice 영역]

Practice 영역	Management System	차별적인 경쟁력을 확보하기 위해 구축한 각종 제도와 인프라, 업무 프로세스, 조직 구조 등 경영 시스템, 내부통제 시스템, CDP(Career Development Program), 원격근무시스템 등
	Tech	AI, IT, 바이오, 로봇 등 첨단 기술을 개발 · 응용하여 제품, 서비스, 프로세스를 혁신하고, 기업 경쟁력을 강화하며 미래 시장 선점을 가능하게 하는 기술
	Product	기존 제품에서 벗어나 근본적으로 차별화된 새로운 가치를 제공하며, 사용자 경험을 획기적으로 개선하거나 새로운 시장을 창출하는 상품
	Service	기존의 서비스 방식에서 벗어나 새로운 기술, 프로세스, 비즈니스 모델, 또는 고객 경험을 통해 차별화된 가치를 창출하는 서비스
	Brand	새로운 아이디어와 전략적인 마케팅을 기반으로 차별화된 브랜드 경험을 제공하고 고객의 신뢰와 기업 가치를 극대화한 브랜드
	Chatbot	인공지능 기술을 기반으로 고객 접점과 서비스, 커뮤니케이션 방식을 혁신하여, 비대면 채널의 품질과 운영 효율을 획기적으로 향상시킨 Chatbot 서비스

[Report 영역]

지속가능성보고서	환경 · 사회 · 지배구조 활동 및 성과를 창출하고 있는 기업 및 기관이 관련 정보를 이해관계자에게 투명하고 효과적으로 전달할 목적으로 발간하고 있는 지속가능성보고서
----------	--

심사 Framework 및 심사 방식

한국의경영대상은 기업 경영에 필요한 추진동력, 제반시스템 및 혁신활동, 이를 통해 창출되는 경영성과를 종합적으로 평가할 수 있는 구조를 갖췄으며, 심사는 3단계(1단계 : 서류심사, 2단계 : 현지심사, 3단계 : 종합심사)에 걸쳐 진행됩니다.

| 심사 체계 |



| 심사 방식 |



훈격 부여 기준 및 심사 항목

| 훈격 부여 기준 |

구 분 (1,000점 만점)	Management 영역	구 분 (1,000점 만점)	Practice 영역		구 분 (1,000점 만점)	Report 영역
	본상		Innovation Best Practice			지속가능성보고서
900점 이상	대상	850점 이상	(응모형) 한국의 ○○ 리더	(선정형) Innovative ○○ of the Year	850점 이상	Report of the Year
800점 이상	최우수상					

| 심사 항목 |

[Management 영역]

리더십	• 응모분야의 비전 및 목표 • 내·외부 이해관계자 의사소통을 위한 노력	200점
추진 계획	• 응모분야의 (중장기) 추진 전략 • 응모분야 추진 조직 체계	200점
추진 활동 및 실적	• 응모분야의 주요 활동 및 실적	400점
경영성과	• 응모분야의 주요 성과	200점

[Practice 영역]

추진 배경	• 추진 배경 및 목적	200점
추진 활동	• 주요 활동 및 추진 체계	500점
추진 성과	• 주요 추진 성과	300점

[Report 영역]

심미성(디자인)	• 차별화된 디자인으로 정보전달의 효과를 높이고, 기업의 정체성과 가치를 시각적으로 잘 표현하였는가?	250점
가독성(명확성)	• 구조화된 스토리라인과 데이터 도식화를 통해 이해관계자가 이해하기 쉽도록 구성하였는가?	250점
내용충실성(완전성)	• 이해관계자들의 주요 관심사항과 사업에 중요한 영향을 미치는 이슈를 중심으로 보고기간 동안의 체계, 활동 및 성과를 소개하였는가?	250점
접근성	• 다양한 채널을 활용해 이해관계자들과의 원활한 소통을 위해 노력하고 있는가?	250점

한국의경영대상 연혁

한국의경영대상은 1980년대 생산·품질에서 출발하여 1990년대 고객만족경영, 2000년대에는 존경받는 기업에 이르기까지 대한민국 경영혁신의 화두를 제시해 왔습니다.

1988년

- TPM전국대회
- 한국제안소집단활동대회 개최
- IE전국대회

1990년 인재개발대회 시행

1988~1990

1990年度 韓國 經營大賞 施賞式
韓國經營協會 1990. 5. 11

1993년 고객만족경영대상 시행, 대한민국 히트상품 시행

1997년 고객만족경영대상 특허청 상표등록

1998년 생산성대상 10주년 행사 시행

1999년 6시그마품질경영대상 시행

2000년 최초의 명예의전당 헌액기업 탄생(삼성에버랜드)

1991~2000

2002년 고객만족경영대상, 마케팅대상 10주년

2003년 경영혁신대상 시행

2007년 '한국의경영대상' 통합브랜드 출범

2008년 최초의 명예의전당 복수 부문 헌액기업 탄생(제일모직)

2010년 Innovation Best Practice 제정

2001~2010

2014년 응모부문 개편 및 Dominant of the Value 선정

2016년 명예의전당 헌액기업 30개社 달성

2017년 한국의경영대상 30주년 행사 시행

2021년 K-ESG 이니셔티브 발족(ESG경영대상 부문 운영)

2023년 글로벌 ESG 평가기관 Sustainability와 협력 (Report of the Year 시상)

2025년 국내 오피니언 리더 기반 우수사례 추천 체계 도입

2011~현재

한국의경영대상 역대 수상 기업

[Management 영역]

Manufacturing Industry

2004~2025

CJ, CJ제일제당, GNS BHC, GS칼텍스, HDC현대산업개발, KSS해운, LG디스플레이, LG생활건강, LG이노텍, LG전자, LG화학, STX조선해양, SK매직, SK하이닉스, 경신, 경인기계, 광동제약, 그레이, 금호건설, 금호석유화학, 금호타이어, 기아자동차, 남양공업, 넥센타이어, 농심, 다다실업, 다스, 대상, 대우조선해양, 델코배터리, 도레이첨단소재, 동국제강, 동부제철, 동양기전, 동우화인켈, 동원산업, 동화자연마루, 두성식품, 듀오백코리아, 아이리버, 롯데케미칼, 루튼, 르노삼성자동차, 리바트, 린나이코리아, 매일유업, 모스텍, 무림페이퍼, 밀레시스텍, 보령메디앙스, 보령제약, 빙그레, 삼성물산, 삼성전자, 삼성테크윈, 삼육식품, 삼흥테크, 새아침, 사프넷, 성진지오텍, 세아특수강, 시몬스침대, 신세계푸드, 생방울, 씨멘트브이디오텀라, 아모레퍼시픽, 아이레보, 아이비클럽, 아트라스비넥스, 아하엠텍, 알루텍, 애경산업, 애경화학, 에리트 베이직, 에이스침대, 에스-오일, 엔프라니, 연세대학교 연세유유, 오미아코리아, 왕자NHC, 옌스 코리아, 웅진식품, 웅진케미칼, 위니아만도, 유닉스전자, 유한양행, 유한킴벌리, 이브자리, 이젠텍, 좋은사람들, 진도, 참존, 청호나이스, 코닝정밀유리, 코리아나화장품, 코맥스산업, GS칼텍스, 코스틸, 쿠쿠전자, 크라운제과, 태양금속공업, 텅크웨어, 파나소닉코리아, 파리크라상, 파브코, 동원그룹, 포스코, 풀무원, 피죤, 하림, 하이트진로, 한국쓰리엠, 한국 HP, 한국MSD, 한국노바티스, 한국암웨이, 한국오므론전장, 한국타이어, 한국후지제록스, 한독, 한라비스테온공조, 한미양행, 한성식품, 한솔 EME, 한솔제지, 한솔케미칼, 한화제약, 현대제과, 현대건설기계, 현대모비스, 현대아산, 현대위아, 현대자동차, 현대중공업, 현대파워텍, 헌진, 화남전자, 효광, 휴켄스, 희성축매

2000~2003

CJ, CJ베이커리, CJ생활화학, FAG베어링코리아, GE, HON 미니콜드, IN스틸, LG Philips Displays, LG마이크론, LG상사, LG생활건강, LG석유화학, LG실트론, LG이노텍, LG전선, LG전자, LG칼텍스, LG패션, LG화학, P&G, 경동보일러, 교원&C, 극동음향, 금강고려화학, 금강제약, 금호전기, 금호타이어, 기아자동차, 기전P.U, 남양금속, 남영 L&F, 녹십자, 농심, 대륙제관, 대상, 대일보일러, 대영E&B, 대우전자, 대원산업, 대한잉크화학, 대한정밀화학, 도레이세한, 동보중공업, 동부제강, 동서식품, 동양제철화학, 두산식품, 두산주류, 듀오백코리아, 롯데제과, 롯데캐논, 린나이코리아, 만도, 만도공조, 매일유업, 모닝웰, 보령제약, 보루네오가구, 보원타이라제지, 보해양조, 볼보건설기계코리아, 빙그레, 삼보컴퓨터, 삼성공강, 삼성비피화학, 삼성석유화학, 삼성아트피나, 삼성전기, 삼성전자, 삼성정밀화학, 삼성중공업, 삼성코닝, 삼성코닝정밀유리, 삼성테크윈, 삼양식품, 삼환전자, 성신양화공업, 세아에스, 세아특수강, 스마트전자, 시몬스침대, 신무림제지, 생방울, 아이레보, 아이북랜드, 안국약품, 애경산업, 애그리브랜드퓨리나코리아, 에넥스, 에뛰드, 에스이씨오, 에스콰이어, 에이스침대, 엔프라니, 웅진식품, 유천공조, 유한양행, 유한킴벌리, 이강청호시스템, 이레전자산업, 이플라이프, 제일곡산, 제일모직, 조양의료기, 좋은사람들, 좋은콘서트, 중외제약, 진로, 질레트코리아, 참존, 청풍, 청호나이스, 코리아나화장품, 크라운베이커리, 크라운제과, 태림포장공업, 태양금속공업, 태평양, 텔스전자, 파리크라상, 파스퇴르유업, 파워킹의료기, 페어차일드코리아반도체, 평화정공, 풀무원테크, 하림, 하이트론시스템즈, 하이트맥주, 한국도자기, 한국타이어, 한국후지제록스, 한라공조, 한센, 한솔제지, 한일시멘트, 해찬들, 해태제과, 현대모비스, 현대자동차, 화동양행, 화승, 효성, 효성에버라폼프, 희성금속

1988~1999

CJ, GM대우자동차, LGPhilipsDisplays, LG기공, LG석유화학, LG실트론, LG전선, LG전자, LG화학, SKC, 경동보일러, 금강고려화학, 금성사, 금호건설, 금호석유화학, 대우, 대우전자, 대우조선해양, 대우종합기계, 대우중공업, 동국제강, 동양나일론, 동양제과, 동원금속공업, 동원산업, 두산중공업, 두산테크팩, 두원정공, 보루네오가구, 볼보건설기계코리아, 빙그레, 삼보컴퓨터, 삼성SDI, 삼성자동차, 삼성전기, 삼성전자, 삼성정밀화학, 삼성중공업, 삼성코닝, 삼성테크윈, 삼양사, 삼영전자공업, 새한, 서진산업, 서해공업, 성광전자, 센트랄, 신도리코, 아남산업, 아세이종합기계, 아시아자동차공업, 애경산업, 에넥스, 예산전기, 오리온전기, 우영산업, 유니온스틸, 이화다이아몬드공업, 제일전기공업, 제일합성, 제철전기콘트롤, 진로, 진웅, 청호나이스, 파츠닉, 평화발레오, 포스코, 포스틸, 하이트론시스템즈, 한국엘파이, 한국바스프, 한국번디, 한국수출포장공업, 한국아쿠르트유업, 한국종합기계, 한라공조, 한솔제지, 현대엘리베이터, 현대자동차, 현대중공업, 효성중공업, 흥진정공

한국의경영대상 역대 수상 기업

[Management 영역]

Public Sector

2007~2025

KOTRA, SH공사, 경상북도개발공사, 공무원연금공단, 광주광역시, 교통안전공단, 국민건강보험공단, 국민체육진흥공단, 국방과학연구소, 근로복지공단, 대구광역시청, 대구광역시 중구청, 대구시설공단, 대통령령호실, 대한주택보증, 대한지방행정재정회, 부산광역시청, 부산도시공사, 부산한만공사, 서산시청, 서울기술평원, 서울메트로, 서울물재생시설공단, 성남도시개발공사, 영주시청, 예곡보증공사, 용인시청, 인천국제항공공사, 제주특별자치도개발공사, 충청남도청, 한국가스공사, 한국가스안전공사, 한국거래소, 한국공항공사, 한국관광공사, 한국교직원공제회, 한국기상산업기술원, 한국남동발전, 한국남부발전, 한국노인인력개발원, 한국농어촌공사, 한국도로공사, 한국마사회, 한국무역보험공사, 한국방송광고진흥공사, 한국산업기술기획평가원, 한국서부발전, 한국수력원자력, 한국수자원공사, 한국에너지공단, 한국예탁결제원, 한국자산관리공사, 한국장학재단, 한국전력공사, 한국전력기술, 한국조폐공사, 한국주택금융공사, 한국중부발전, 한국지역난방공사, 한국철도공사, 한국철도시설공단, 한국토지주택공사

2004~2006

고속도로관리공단, 국민체육진흥공단, 금융감독원, 농업기관공사, 대구광역시 시설관리공단, 대전광역시 도시철도공사, 대통령경호실, 대한주택보증, 대한지적공사, 부산광역시, 부천시시설관리공단, 서울메트로, 서울소년강요보호원, 서울의료원, 서울특별시 송파구청, 서울특별시 도시철도공사, 서울특별시 동작구청, 서울특별시 시설관리공단, 신용보증기금, 용인시, 제주도시방재발발공사, 주택관리공단, 철도청, 한국가스공사, 한국가스안전공사, 한국감정원, 한국공항공사, 한국남부발전, 한국노동교육원, 한국농촌공사, 한국마사회, 한국서부발전, 한국수력원자력, 한국승강기안전관리원, 한국자산관리공사, 한국전기안전공사, 한국전력거래소, 한국정보사회진흥원, 한국중견협회, 한국지역난방공사, 한국철도공사, 한국철도신문, 한국도지신탁, 한국특허정보원, 한전기공, 한전원자력연구, 행정자치부

1992~2003

경기도 수원시청, 대전철도차량정비장, 대한주택보증, 도시철도공사, 서울특별시 도시철도공사, 서울특별시 송파구청, 서울특별시 중구청, 서울중앙병원, 양천구청, 전남장성군청, 전문건설공제조합, 정보통신부, 제주도청, 제천시청, 증권예탁원, 철도청, 한국가스공사, 한국남부발전, 한국담배인삼공사, 한국도로공사, 한국도로공사 인력개발센터, 한국동서발전, 한국서부발전, 한국수원공사, 한국전력공사, 한국전력공사 서울연수원, 한국전력공사 중앙교육원, 한국동원발전, 한국지역난방공사, 한국지엠, 한국항공우주산업, 한진기공

한국의경영대상 역대 수상 기업

[Practice 영역 : Innovation Best Practice]

2010년 한국의경영대상은 혁신 사례와 상품 발굴 및 장려를 위해 Innovation Best Practice 부문을 신설했습니다. 이후 총 88개의 혁신 활동이 Innovation Best Practice로 선정되는 영광을 누렸습니다. 수상 사례는 타 기업들에 벤치마킹 대상이 되어 한국 기업들의 혁신을 촉진하는 원동력이 되고 있습니다.

2010 ~ 2025			
훈격	수상기업	훈격	수상기업
Innovative Brand of the Year	유한양행	한국의 디지털혁신 리더	서울관광재단
Innovative Chatbot of the Year	제주항공	한국의 브랜드리더	LG전자
	LG U+	한국의 브랜드혁신 리더	카페베네
Innovative Product of the Year	두산퓨얼셀	한국의 사회공헌(CSR) 리더	HD현대오일뱅크
	유한양행		한국MSD
	한국도로공사		현대카드·현대캐피탈
Innovative Tech of the Year	효성티앤씨	한국의 사회적가치 리더	IBK기업은행
	한국남동발전		대구시실공단
Innovative Service of the Year	BGF리테일	한국의 산학협력 리더	연암대학교
	IBK기업은행		유한대학교
	KB국민은행	한국의 상생경영 리더	교보생명 (2년연속)
	KB증권		현대위아
	사립학교연금공단	한국의 생산성혁신 리더	현대파워텍
	주택도시보증공사		NS홈쇼핑
한국의 CS혁신 리더	중소벤처기업진흥공단	한국의 서비스혁신 리더	대한지방행정공제회
	SK매직		롯데마트
	미래에셋생명		롯데월드
	순천농협		코엑스
	신한라이프		롯데슈퍼
	요넥스코리아		한국농어촌공사
한국의 ESG경영 리더	위드팜	한국의 인사제도혁신 리더	한국남동발전
	한국장학재단		한국토지주택공사
	KB국민카드	한국의 인재개발 리더	한국공항공사
한국의 ESG혁신 리더	한국동서발전		롯데케미칼
	한국전력거래소	한국의 제조기술혁신 리더	한온시스템
한국의 경영혁신 리더	풀무원		한국거래소
	한국남동발전	한국의 창조경영 리더	코스틸
	한국전력거래소		KCC글라스
한국의 고객만족경영 리더	한글과컴퓨터	한국의 친환경경영 리더	SK매직
	코웨이		동양기전
한국의 고객서비스혁신 리더	폴무원식품	한국의 품질혁신 리더	한국전력공사
	한국지역난방공사		동우화인켄
한국의 공공서비스리더	용마로지스	한국의 해상풍력 리더	한국중부발전
한국의 금융혁신 리더	공무원연금공단		
한국의 기술혁신 리더	KB국민은행 (2년연속)	한국의 환경안전경영 리더	
	한국서부발전		

주요 수상 사례

한국전력공사 "습지보전법"개정

IBK기업은행 "고객의 소리 AI자산화"

주택도시보증공사 '안심전세 App'

KB국민은행 'AI 거버넌스 수립'

한국의경영대상 역대 수상 기업

[Report 영역 : 지속가능성보고서]

2018년 한국의경영대상은 지속가능경영의 확산을 도모하기 위해 지속가능성보고서 평가 부문을 신설했습니다. 이후 총 18개의 지속가능성보고서가 Report of the Year로 선정되었습니다. 수상 보고서는 타 기업들에게 벤치마킹의 대상이 되며, 한국 기업들의 지속가능경영 전략 수립 및 실행에 있어서도 신뢰할 수 있는 이정표 역할을 하고 있습니다.

2018~2025	
훈격	수상기업
Report of the year	SK증권
	서울물재생시설공단
	CJ대한통운
	DGB금융지주
	HDC현대산업개발
	HLB
	롯데쇼핑
	미래에셋증권
	삼성전기
	코웨이
	팬오션
	현대글로벌비스
	현대건설기계
	포스코 (2년연속)
	포스코건설
	KSS해운
	한국동서발전
	한국노인인력개발원

주요 수상 보고서

SK증권

서울물재생시설공단

CJ 대한통운

DGB금융지주

롯데쇼핑

미래에셋증권

삼성전기

HLB

역대 명예의전당 헌액 기업

名譽의殿堂 (The Hall of Fame)

한국의경영대상 명예의전당은 5년 연속 종합대상 수상 기업 중 탁월한 경영성과를 남겨 대한민국 산업계의 모범이 되는 기업을 지속적으로 기리기 위한 제도입니다.



수상의 효과

한국의경영대상은 기업의 경쟁력을 평가하는 진단평가 모델입니다. 따라서, 준비부터 수상에 이르는 전 과정을 통해 기업은 경영 시스템을 한 방향으로 정렬하고 경쟁력을 향상시킬 수 있습니다.



진단평가 Process	수상의 효과
① 응모 의사결정 	응모 의사결정 과정을 통해 자사의 혁신을 위한 구심점 마련 및 명확한 도전 목표를 설정할 수 있습니다.
② 공적서 작성 및 심사준비 	공적서 작성 및 준비를 통해 현재의 경영체계, 경영활동에 대해 정리함으로써, 자사 내부의 장·단점을 일목요연하게 파악할 수 있으며, 이러한 제반 활동에 전 구성원이 자연스럽게 참여하므로 구성원들의 경영혁신 마인드와 동기부여를 창출할 수 있습니다.
③ 전문가에 의한 체계적인 3단계 심사 	각 분야의 전문 교수진 및 컨설턴트들의 체계적인 3단계(서류, 현지, 종합) 심사를 통해 객관적 시각에서의 장·단점을 파악함은 물론, 부족한 부분에 대해서는 심사위원이 경영진에 직접 의사전달 함으로써, 향후 혁신 활동을 촉진하는 자극제가 됩니다.
④ 수상 및 대외 홍보 	한국의경영대상 수상을 통한 성과를 전사적으로 공유함으로써 공감대를 형성하고, 자신감과 자부심을 고취하게 됩니다. 또한, 이러한 수상결과를 대·내외적으로 공유함으로써 기업의 이미지와 대외 신뢰도를 향상시킬 수 있습니다.
⑤ 경영진 피드백 	심사위원들의 제언 및 KMAC의 진단·평가결과를 취합한 피드백 리포트를 통해 자사의 경쟁수준 및 보완점을 인식, 향후 개선해야 할 방향과 과제를 파악함으로써, 지속적 혁신을 위한 방향성을 전사적으로 공유할 수 있습니다.



수상결과의 활용

한국의경영대상 수상결과는 KMAC 주관으로 신문광고 및 특집기사 게재, 영상매체 홍보, 다양한 컨퍼런스에서의 사례 발표 등을 통해 우수성을 알리게 되며, 수상 기업 자체적으로도 매체광고, 홈페이지 게시, 기념 이벤트 등을 통해 다양하게 활용할 수 있습니다.

신문 특집기사/연합광고

주요 일간지(조선/중앙/동아) 및 경제지(한경/매경) 등



사옥 광고

수상기업 사옥 내·외부 광고 등



제품 광고

제품 포장 및 제품 용기



지하철/철도 광고

수도권 및 주요 광역시 지하철/KTX 영상 광고 등



공항/역사/기내 광고

인천공항 멀티큐브 케로셀, 서울역 디지털브릿지, 항공기 내 영상 광고 등



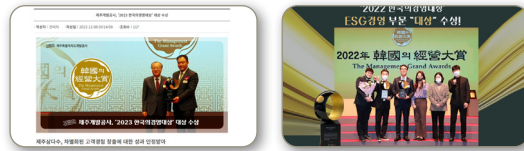
TV/라디오 광고

자상파 및 종합편성 TV, 라디오 광고 등



홈페이지

수상기업 홈페이지



수상사례 발표

컨퍼런스, 세미나 등에 기업 우수사례 소개



SNS

페이스북, 인스타그램, 카카오톡, 구글, 유튜브 등



각종 보고서

지속가능경영보고서, 사회책임경영보고서, ESG보고서, IR 등



2025 한국의경영대상 시상식

한국의경영대상 시상식은 우수한 혁신활동과 경영 성과를 이뤄낸 대한민국 대표 기업을 선정하여 치하하는 무대입니다. 1988년 제1회 개최된 이래 서류·현지 및 종합심사의 엄격한 심사과정을 거쳐 수상기업을 선정함으로써, 그 어떤 시상식보다 기업과 이해관계자들로부터 큰 신뢰와 권위를 얻는 시상식으로 평가받고 있습니다.

VIP 리셉션

수상기업 CEO와 임원 분들은 식전 네트워킹 리셉션을 통해 기업의 경영환경에 대한 다양한 의견을 나누고, 향후 발전방향에 대한 정보를 공유할 수 있습니다.



시상식은 KMA 회장, 심사위원장, 수상기업 CEO 및 임직원 등 약 500명이 참석하며, 국민의례를 시작으로 개회선언, 심사경과 보고, 상패 수여 순으로 진행됩니다.

시상식

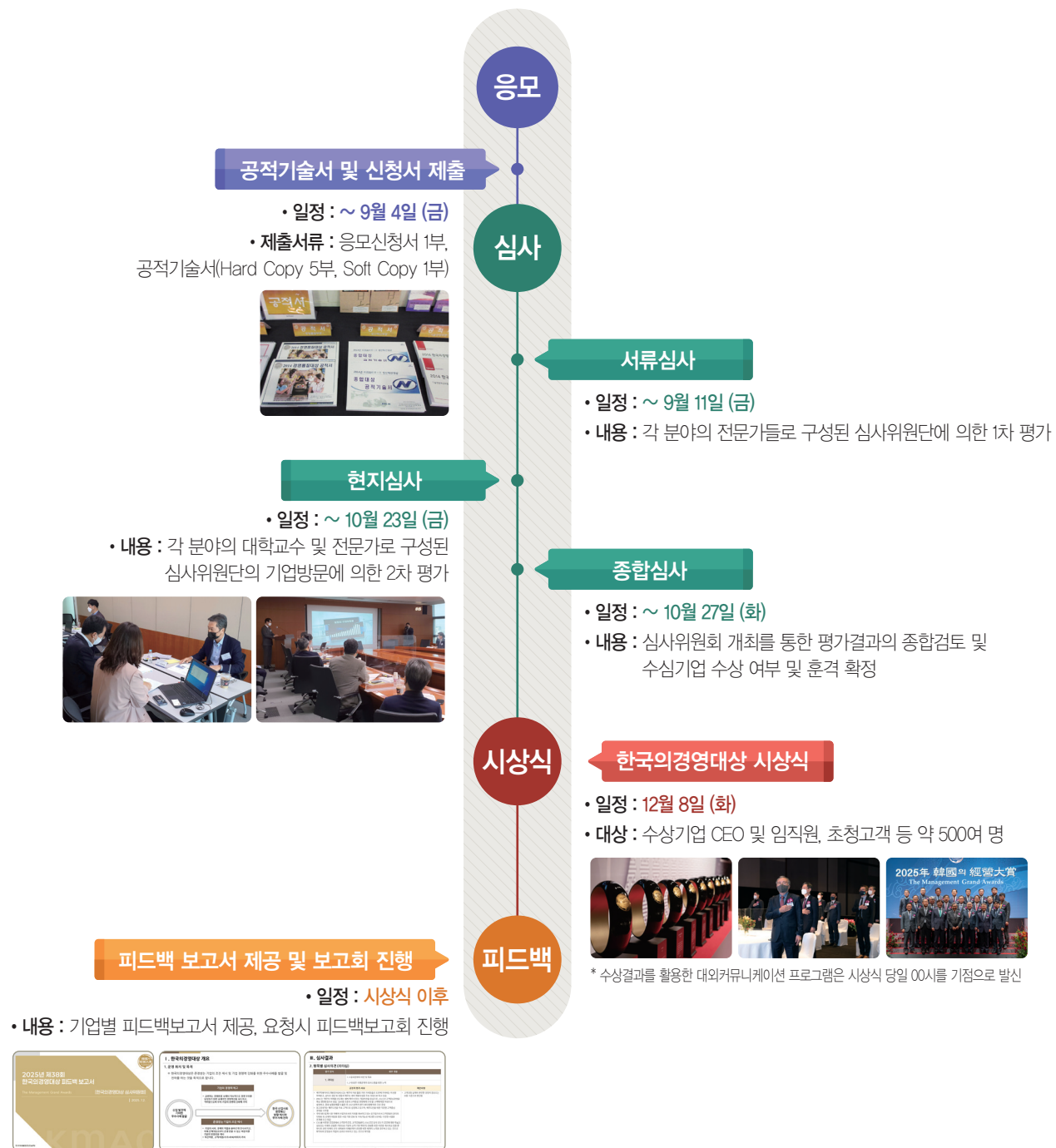


기념촬영 및 오찬

식후에는 VIP 단체 기념촬영이 있으며, 기업별로 참석한 CEO 및 임직원들이 함께 기념사진을 촬영하실 수 있습니다. 참석자들을 위한 오찬 자리도 마련되어 있습니다.



주요 일정



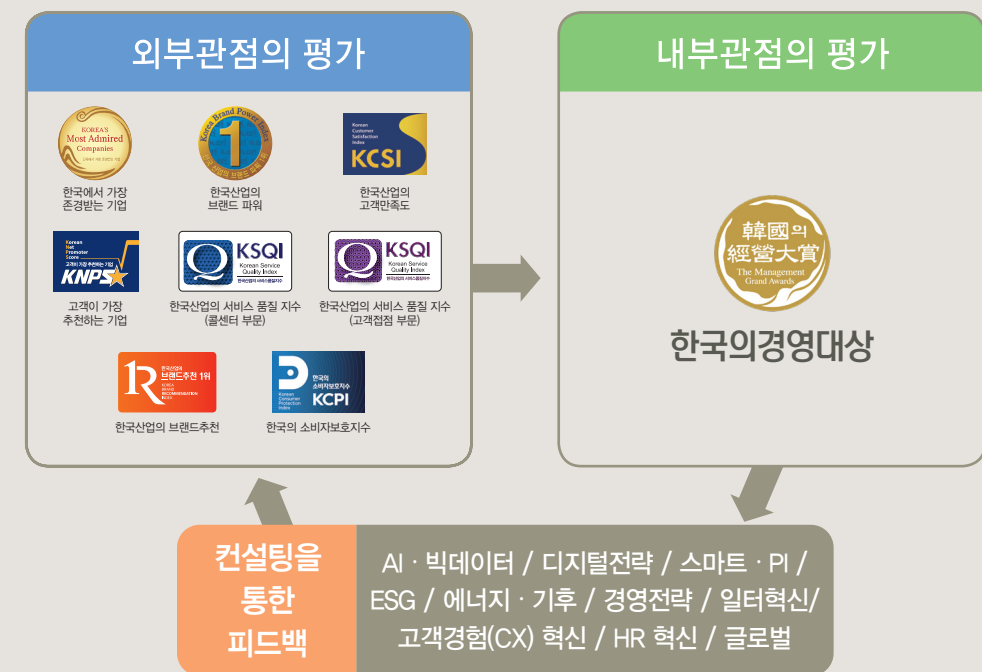
KMAC 소개

KMAC는 진단평가 기반의 종합 컨설팅회사로서, 대한민국 산업계 혁신의 방향성 제시를 통해 기업 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

History

1990	2000	2010	현재
1989년 (주)한국능률협회컨설팅 설립 - 제1회 JIT 페스티벌 개최 - 국내 최초 TPS 장기기술연구과정 실시 1992년 제1회 한국산업의 고객만족도(KCS)조사 발표 1993년 제1회 고객만족경영혁신 전국대회 개최 1997년 국내 최초 6시그마 경영혁신 도입 및 보급 (美, SSQ 기술협약) 1998년 제1회 국가 행정서비스에 대한 국민만족도 조사·발표 1999년 제1회 한국산업의 브랜드파워(K-BP) 조사발표	2001년 한국산업의 서비스품질(콜센터부문)조사 조사·발표 2003년 정부 23부처 혁신진단 및 청와대 비서실 변화 관리 2004년 정부산하기관 고객만족도 평가모델 개발 및 조사 수행 2007년 한국경영대상 통합브랜드 출범 - 고객이 가장 추천하는 기업(KNPS) 조사·발표 - THE PROUD 주목받는신상품·고객가치최우수상품 대한민국영품 조사·발표 2008년 한국에서 가장 일하고 싶은 기업 조사·발표 2009년 국책사업 공개교육기관 선정 '핵심직무과정·단기직무향상과정'	2010년 우수교육 유공 단체상 수상 (서울시 최초) 2011년 고객만족도(KCS) 20회 발표 - Global CSR컨퍼런스 개최 2012년 제20회 고객중심경영혁신컨퍼런스 개최 2014년 Smart Brand, 판매서비스만족도(KSS) 조사·발표 2016년 한국산업의 브랜드추천 조사·발표 2019년 한국능률협회컨설팅 창립 30주년 2021년 ESG플러스포럼 주관 및 K-ESG 이니셔티브 발족 2024년 글로벌 컨퍼런스로 전환, 'ASIA CSCON24' 개최 - 베트남산업의 고객만족도(VCS) 발표	

진단평가 기반의 경영컨설팅 회사





문 의 : 한국의경영대상 운영사무국

(07241) 서울특별시 영등포구 여의공원로 101, 8층 KMAC

TEL : 02-3786-0511/0538

FAX : 02-784-9883

E-mail : kmacmga@kmac.co.kr

www.KmAC.co.kr

